



D^{ña} MARÍA JOSÉ ESTÉVEZ ÁVILA, SECRETARIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE CÓRDOBA, MERCACÓRDOBA, S.A., M.P.

CERTIFICO:

Que el Consejo de Administración, en sesión celebrada el día trece de diciembre de dos mil veintidós adoptó, entre otros, el siguiente acuerdo:

“Aprobación del programa de servicios, actuación e inversiones para 2023 de Mercacórdoba, S.A., M.P.

El Consejo, acuerda por unanimidad de los/las Sres/as. Consejeros/as la aprobación del Programa de actuaciones, inversiones y financiación 2023, Balance previsional y estado de flujos y efectivo para 2023.

| PREVISIÓN CUENTA DE RESULTADOS-EJERCICIO 2023 | |
|--|-------------------|
| IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS | 2.454.287,33 |
| APROVISIONAMIENTOS | -7.569,12 |
| OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN | |
| INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE | 58.854,90 |
| SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RTDO. | 3.000,00 |
| GASTOS DE PERSONAL | -1.018.207,76 |
| OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN | -1.112.700,95 |
| AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO | -339.422,64 |
| IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO | 55.676,20 |
| OTROS RESULTADOS | -1.200,00 |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | 92.717,96 |
| INGRESOS FINANCIEROS | 38.558,72 |
| GASTOS FINANCIEROS | -10.066,50 |
| RESULTADO FINANCIERO | 28.492,22 |
| RESULTADO DEL EJERC. ANTES DEL IMPUESTO | 121.210,18 |
| IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES | -303,05 |
| RESULTADO DESPUES DE IMPUESTO | 120.907,13 |



| PLAN DE INVERSIONES 2023 | Tipo de inversión | Miles € |
|---|-------------------|---------------|
| Nueva Web | Reposición | 5,09 |
| Programas innovación y mejora de procesos | Productiva | 6,00 |
| Programa automatización facturas tiques para clientes | Productiva | 6,00 |
| Equipamiento informático | Productiva | 5,00 |
| Fabricador escamas fábrica de hielo | Productiva | 25,00 |
| Instalaciones fotovoltaicas E.O.C. | Productiva | 20,00 |
| Instalaciones fotovoltaicas Polivalente | Reposición | 100,00 |
| Instalaciones fotovoltaicas Frutas | Productiva | 100,00 |
| Vehículo eléctrico | Reposición | 35,00 |
| Sistema climatización oficinas | Reposición | 14,00 |
| Instalación renovación aire oficinas | Reposición | 6,00 |
| TOTAL INVERSIONES | | 322,09 |

PROGRAMA DE SERVICIOS, ACTUACIÓN E INVERSIONES PARA 2023

ANEXO I: Antecedentes sobre los servicios y los clientes de Mercacórdoba, S.A., M.P.

La actividad de Mercacórdoba viene definida en su objeto social que define, como ámbito de actuación, los siguientes servicios:

- La prestación del Servicio Público de los Mercados Mayoristas de Córdoba, así como los servicios complementarios que sean precisos para la mejor utilización de los Mercados y comodidad de los usuarios.
- Prestación y gestión de los servicios de los mercados minoristas de Córdoba.
- La realización de las actuaciones y gestiones que, en materia de ejecución de política alimentaria, comercial y de mercados en general, y cuantos servicios relacionados con todos ellos, le encarguen las Administraciones y Entidades participantes en su accionariado.
- Mejorar en todos los órdenes el ciclo de comercialización de los productos alimenticios, siguiendo las directrices marcadas por las Administraciones Públicas.

El Reglamento de Prestación del Servicio añade como fines el abastecimiento de productos alimenticios de la ciudad de Córdoba y de su área de influencia en las mejores condiciones de competencia y transparencia del mercado.

En el desarrollo de la actividad anteriormente definida Mercacórdoba aplica, como principios de actuación, la eficacia y eficiencia, la igualdad, la sostenibilidad, en sus distintos ámbitos - social, económica y medioambiental- y la responsabilidad social en nuestro entorno.





En la medida que los fines de Mercacórdoba se extienden a todo el ciclo de comercialización, cabe incluir como clientes o usuarios a un amplio espectro de empresas: los mayoristas que ejercen su actividad en sus instalaciones y los proveedores de estos (agricultores, empresas pesqueras, mayoristas en origen, ...), industrias alimentarias, empresas auxiliares y de logística y a clientes de las anteriores (detallistas, otros mayoristas de destino, empresas de la restauración, ...).

Como Unidad Logística Alimentaria, los servicios prestados actualmente por Mercacórdoba, y que a continuación se relacionan, se enmarcan en el ámbito de la distribución, logística e industria alimentaria:

Servicios en los mercados mayoristas (Mercado de Frutas y Hortalizas, Mercado de Pescados y Mercado Polivalente):

- Adjudicación de módulos para la actividad mayorista.
- Alquiler de módulos, locales y parcelas para el desarrollo de actividades complementarias a la de los Mercados y/o relacionadas con la logística y la distribución de alimentación (Cash and carry, envasado de frutas y hortalizas, almacenes y plataformas logísticas, distribución a la restauración de: frutas y hortalizas, pescados y carnes, cafeterías, estación de servicio y lavadero de vehículos, cámaras de conservación productos).
- Control de Accesos.
- Mantenimiento y limpieza de las zonas comunes.
- Servicio de Seguridad 24 horas con Vigilante Jurado.
- Alquiler de fábrica de hielo en escamas.
- Servicio de frío en Cámaras Frigoríficas.
- Servicio de alimentación eléctrica para camiones frigoríficos.
- Báscula.
- Aparcamiento de Camiones.
- Central de recogida de envases de frutas y hortalizas con servicio de lavado de envases.

Servicios en los mercados municipales minoristas:

- Administración de los Mercados Municipales.
- Servicio de Limpieza.
- Servicio de Control de Funcionamiento y de Orden Interno del Mercado.
- Servicio de Vigilancia de los Sistemas de Autocontrol y Planes Generales de Higiene.
- Servicio de Mantenimiento.
- Asistencia Técnica.

Otros servicios:

- Asesoramiento y estudios relacionados con la distribución y el comercio de alimentación.





- Formación en el sector del comercio tradicional de alimentación –mayorista y minorista–.
- Alquiler de aulas y espacios formativos.

ANEXO II: Actuaciones e Inversiones 2023

Las actuaciones e inversiones previstas para el año 2023 vienen determinadas por tres ejes:

1. **La consolidación de Mercacórdoba como Unidad Logística Alimentaria**, con una actividad orientada especialmente a los siguientes ámbitos:
 - **Distribución en la última milla**, presentando Mercacórdoba como una opción eficiente y más sostenible para este tipo de actividad logística.
 - **Transformación del producto**, apoyando el desarrollo de los operadores instalados o la incorporación de nuevos operadores que aporten mayor valor añadido al producto.
 - **Producción agroalimentaria local / provincial y ecológica**, potenciando el consumo y apoyando la distribución local y la comercialización hacia otras zonas, incidiendo en el carácter de ventaja competitiva para el Comercio de Cercanía.

En este sentido, se va a continuar atendiendo a las necesidades de los operadores instalados en el desarrollo de sus proyectos de mejora y ampliación bajo el modelo de “proyecto llave en mano”, que tan buen resultado nos ha dado en la fidelización de clientes estratégicos.

2. **Implantación y renovación de instalaciones y servicios que conlleven nuevos ingresos para Mercacórdoba, la reducción de costes, y una mayor agilidad y seguridad en la actividad de Mercacórdoba y de los operadores instalados en ella.**

En este ámbito se incluye la política de contención de costes en aquellas partidas que no suponen una merma en la calidad de los servicios prestados.

3. **Profundizar en la sostenibilidad de nuestra actividad** en sus diversos aspectos – económica, social, medioambiental- avanzando en el desarrollo de un modelo de Merca sostenible.

Así, las líneas estratégicas mediante las que se pretende llegar a las aspiraciones expuestas y que constituyen la base de los planes de acción anuales son las siguientes:

- **Desarrollar nuevas ventajas competitivas de la Merca con el objetivo de hacer más atractiva la posible ampliación de los operadores ya instalados y la instalación de otros nuevos.**

El desarrollo de nuevos servicios que faciliten la actividad de operadores y usuarios o que incidan en menores costes atiende a las demandas de las empresas en el contexto actual de alza en los precios.

Atender a las demandas de los operadores que han mostrado interés en crecer en nuestra merca, colaborando en la reforma y ampliación de instalaciones.

- **Desarrollo de actividades y servicios que aporten valor añadido a la distribución y, de una manera especial, a nuestros clientes:**

Propiciar y apoyar el desarrollo de acciones de asesoramiento, formación y puesta a





disposición de espacios e instalaciones, que potencien las economías de recinto y de concentración, y que permitan la tangibilización del valor de las tarifas.

Estos nuevos servicios han de tener como base los siguientes elementos:

- Ampliación y mejora de procesos de digitalización.
- Sostenibilidad de la actividad
- Orientación a dar respuesta a las necesidades reales de nuestros clientes.
- **Potenciar el desarrollo y la mejora de la sostenibilidad de los distintos eslabones de la cadena de distribución relacionados con Mercacórdoba, especialmente, el comercio de cercanía y los operadores instalados.**
 - Participar de forma activa en el proceso de cambio del comercio de cercanía de alimentación de la provincia.
 - Apoyar la modernización de los mercados de abastos para el abastecimiento de productos frescos en distintos ámbitos: instalaciones, mix comercial, promoción y servicios comerciales.
 - Trabajar en la promoción del producto local y en la reducción de desperdicio alimentario como elementos importantes en la sostenibilidad de nuestra actividad.

De estas líneas estratégicas, derivan los siguientes planes de acción a desarrollar en el ejercicio 2023:

Interno:

- **Renovación de la WEB DE Mercacórdoba.** Con la doble finalidad de ser una herramienta de comunicación y de gestión ágil y atractiva, y mejorar la presencia e imagen de Mercacórdoba en la red, se finalizará el proceso de renovación de la web.
- **Digitalización de procesos.** Dentro de ámbito administrativo y con el fin de agilizar el desarrollo de procesos administrativos, reducir costes y mejorar la satisfacción de los usuarios, se va a procederá implantar programas de innovación y mejora de procesos y de automatización de facturas de los tickets de clientes.
- **Renovación del equipamiento informático.**
- **Implementación del Plan de Comunicación.** Con el doble objetivo de captar clientes y usuarios que mantengan e incrementen la actividad de la Unidad Alimentaria y comunicación y apoyo de las acciones de RSE y de desarrollo del sector que realizamos.

Instalaciones

- **Renovación de las instalaciones.** Se va a proceder a la realización de las siguientes acciones:
 - a. Sustitución de la maquinaria de fabricación de escamas de hielo.
 - b. Nuevos sistemas de climatización y de renovación de aire del edificio de administración.
- **Ampliación de la superficie de plantas solares fotovoltaicas en el Mercado Polivalente** bajo el modelo de autoconsumo colectivo con excedentes acogida a compensación, incidiendo de esta manera en la sostenibilidad tanto económica como ambiental de nuestra actividad y de la de nuestros operadores, colaborando en la contención de sus costes energéticos.



FIRMANTE

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

CÓDIGO CSV

60d37aa63ca94c38a8e99fcc7ab5851972998fcb

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

NIF/CIF

P1402100J

FECHA Y HORA

19/12/2022 10:25:13 CET

NÚMERO DE REGISTRO

O00012065e2200147154



Operadores instalados

- Desarrollar actuaciones para el desarrollo comercial de **nuevas líneas de negocio (HORECO, licitaciones públicas, cadenas de super) / productos (ecológico, producto local...)**, tanto para la Unidad Alimentaria, como para los operadores instalados.
- Acciones de desarrollo tecnológico de los operadores incidiendo en los siguientes aspectos:
 - a. Formación en el uso de herramientas informáticas e internet.
 - b. Apoyo al desarrollo de herramientas de comercialización on line.

Minoristas

- **Colaborar en la mejora de los Mercados Municipales dentro de los límites definidos en el encargo de gestión de los Mercados Municipales de Abastos de Córdoba.** La colaboración con el Ayuntamiento se centra en distintas propuestas de acción sobre nuevas formas de venta no presenciales en el comercio tradicional, formación a comerciantes y mejora de las instalaciones de los Mercados Municipales.
- **Promoción del producto local / comercio tradicional.**

Sostenibilidad

Son varias las acciones, en distintos ámbitos, que se van a realizar por parte de Mercacórdoba para avanzar en una mayor sostenibilidad de nuestra actividad y del entorno de la distribución alimentaria en la que desarrollamos ésta, y que a continuación detallamos:

- **Acciones de apoyo a la reducción del desperdicio alimentario.** Estas acciones están especialmente orientadas a los operadores de los distintos eslabones de la cadena alimentaria y a los consumidores.
- **Reducción huella de carbono.** Como paso siguiente a la medición de la huella de Carbono y su inscripción en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico – desarrollados en ejercicios anteriores- se van a desarrollar acciones para la reducción del consumo de carburantes (sustitución del actual vehículo de empresa por uno de energía más sostenible), mejora de los sistemas de climatización del edificio de administración e instalación de placas solares para autoconsumo.
- **Participación en proyectos financiados con fondo europeos vinculados a ODS.** Está prevista la presentación de un nuevo proyecto a la primera convocatoria del Programa INTERREG ATLANTIC 2021 – 2027 que versa sobre la sostenibilidad de la cadena de distribución alimentaria.





| BALANCE DE SITUACIÓN | |
|--|----------------------|
| 2023 | |
| ACTIVO | |
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | 7.895.363,18 |
| I. Inmovilizado intangible | 16.683,32 |
| <i>Aplicaciones Informáticas</i> | 16.683,32 |
| II. Inmovilizado material | 7.006.135,90 |
| <i>Terrenos</i> | 1.843.106,70 |
| <i>Resto del Inmovilizado material</i> | 5.163.029,20 |
| V. Inversiones financieras a largo plazo | 872.372,58 |
| VI. Activos por impuesto diferido | 171,38 |
| B) ACTIVO CORRIENTE | 7.700.200,95 |
| III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 918.489,26 |
| Cientes por ventas y prestaciones de servicios | 727.874,39 |
| Otros deudores | 190.614,87 |
| V. Inversiones financieras a corto plazo | 5.011.335,21 |
| VI. Periodificaciones a corto plazo | 3.551,58 |
| VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 1.766.824,90 |
| TOTAL ACTIVO (A+B) | 15.595.564,13 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | |
| A) PATRIMONIO NETO | 14.005.058,64 |
| A-1) Fondos propios | 12.936.834,70 |
| I. Capital | 5.006.232,00 |
| III. Reservas | 7.809.695,57 |
| VII. Resultado de ejercicio | 120.907,13 |
| A.2) Ajustes por cambio de valor | 94.077,10 |
| A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 974.146,84 |
| B) PASIVO NO CORRIENTE. | 1.176.754,41 |
| II. Deudas a largo plazo | 445.029,56 |
| Otras deudas a largo plazo | 445.029,56 |
| IV. Pasivos por impuesto diferido | 2.991,49 |
| V. Periodificaciones a largo plazo | 728.733,37 |
| C) PASIVO CORRIENTE | 413.751,08 |
| III. Deudas a corto plazo | 111.179,56 |
| Otras deudas a corto plazo | 111.179,56 |
| V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 261.379,89 |
| Otros acreedores | 261.379,89 |
| VI. Periodificaciones a corto plazo | 41.191,63 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C) | 15.595.564,13 |

**FIRMANTE**

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

CÓDIGO CSV

60d37aa63ca94c38a8e99fcc7ab5851972998fcb

URL DE VALIDACIÓN<https://sede.cordoba.es>**NIF/CIF**

P1402100J

FECHA Y HORA

19/12/2022 10:25:13 CET

NÚMERO DE REGISTRO

000012065e2200147154

| CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS | 2023 |
|--|----------------------|
| A) OPERACIONES CONTINUADAS | |
| 1. Importe neto de la cifra de negocios. | 2.454.287,33 |
| 4. Aprovisionamientos. | -7.569,12 |
| b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles. | -7.569,12 |
| 5. Otros ingresos de explotación. | 61.854,90 |
| a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente. | 58.854,90 |
| b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio. | 3.000,00 |
| 6. Gastos de personal. | -1.018.207,76 |
| a) Sueldos, salarios y asimilados. | -740.604,20 |
| b) Cargas sociales. | -277.603,56 |
| 7. Otros gastos de explotación. | -1.112.700,95 |
| a) Servicios exteriores. | -1.026.815,62 |
| b) Tributos. | -75.885,33 |
| c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales. | -10.000,00 |
| 8. Amortización de inmovilizado. | -339.422,64 |
| a) Amortización del inmovilizado intangible | -2.586,68 |
| b) Amortización del inmovilizado material | -336.835,96 |
| 9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras. | 55.676,20 |
| 13. Otros resultados | -1.200,00 |
| Gastos excepcionales | -1.200,00 |
| A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13) | 92.717,96 |
| 14. Ingresos financieros. | 38.558,72 |
| b) De valores negociables y otros instrumentos financieros. | 38.558,72 |
| 15. Gastos financieros. | -10.066,50 |
| b) Por deudas con terceros. | -10.066,50 |
| A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19). | 28.492,22 |
| A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2) | 121.210,18 |
| 20. Impuestos sobre beneficios. | -303,05 |
| A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20) | 120.907,13 |
| B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS | |
| 21. Rdo. del ejercicio proced. de oper. interrumpidas neto de impuestos | 0,00 |
| A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+21) | -120.907,13 |



| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO | 2023 |
|--|-----------------------|
| A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | |
| 1. Resultado del ejercicio antes de impuestos | 121.210,18 |
| 2. Ajustes del resultado | 220.454,92 |
| a) amortización del inmovilizado + | 339.422,64 |
| b) correcciones valorativas por deterioro | 10.000,00 |
| d) Imputación de subvenciones (-) | (55.676,20) |
| g) ingresos financieros (-) | (38.558,72) |
| h) gastos financieros + | 10.066,50 |
| k) otros ingresos y gastos | (44.799,30) |
| 3. Cambios en el capital corriente | (38.359,18) |
| b) deudores y otras cuentas a cobrar | (55.671,25) |
| d) acreedores y otras cuentas a pagar | 17.312,07 |
| e) otros pasivos corrientes | (0,00) |
| 4. Otros flujos de efectivo de las actividades explotación | 38.894,75 |
| a) pagos de intereses (-) | (300,00) |
| c) cobros de intereses + | 38.558,72 |
| d) Pagos (cobros) Impuesto sobre beneficios | (3.915,20) |
| e) Otros pagos (cobros) | 4.551,23 |
| 5. Flujos de efectivo de las actividades explotación | 342.200,67 |
| B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES INVERSIÓN | |
| 6. Pagos por inversiones (-) | (2.108.016,50) |
| b) Inmovilizado intangible | (17.089,00) |
| c) Inmovilizado material | (585.000,00) |
| e) otros activos financieros | (1.505.927,50) |
| 7. Cobros por desinversiones (+) | 2.840,46 |
| e) otros activos financieros | 2.840,46 |
| 8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión | (2.105.176,04) |
| C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | |
| e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 59.716,50 |
| 9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio. | 59.716,50 |
| 10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero | 17.733,77 |
| a) Emisión | |
| 4. Otras deudas (+) | 27.925,00 |
| b) devoluciones y amortización de | |
| 4. Otras deudas (-) | (10.191,23) |
| 11. Pagos por dividendos y remuner. de otros instrumentos de patrimonio | (146.199,95) |
| a) Dividendos (-) | (146.199,95) |
| 12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación | (68.749,68) |
| E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES | (1.831.725,05) |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | 3.598.549,96 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 1.766.824,90 |
| DIFERENCIA DE EFECTIVO O EQUIVALENTES EN EL EJERCICIO | (1.831.725,06) |





Y para que conste y surta efectos donde proceda, expido la presente certificación, con el Vº Bº del Presidente, en Córdoba a quince de diciembre de dos mil veintidós.

Firmado por 30456039Z el día 16/12/2022 con un certificado emitido por AC Sector Publico

Firmado por ESTEVEZ AVILA MARIA JOSE - DNI 30793696P el día 15/12/2022 con un certificado emitido por AC Sector Público

Vº Bº
EL PRESIDENTE
Antonio Álvarez Salcedo

LA SECRETARIA
María José Estévez Ávila

Hash: 1fe8e6319ff0652a3471a819aee4ddc42c5417ae144c0dc4efe00f647120f405eeef8992a56d3ec82c63ab5a9dafa6564b799599478167bd6a52c90c8711d00 | PÁG. 10 DE 11

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

60d37aa63ca94c38a8e99fcc7ab5851972998fcf

Dirección de verificación del documento: <https://sede.cordoba.es>

Hash del documento: 1fe8e6319ff0652a3471a8f9aee4ddc42c5417aef44ccdc4efe00f847120f405eefd9892a56d3ec82c63a
b5a9dafa6564bb799599478167bd6a52c90c8711dc0

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0016541_2022_000000000000000000013489780

Órgano: L01140214

Fecha de captura: 19/12/2022 10:25:12

Origen: Ciudadano

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Otros

Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: 60d37aa63ca94c38a8e99fcc7ab5851972998fcf

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf